



## Medienmitteilung

10. Januar 2018

# Die vielleicht längste Vorverkaufsaktion der Welt bricht Schweizer Rekorde

Während die Sammelaktionen zwischen No Billag-Befürwortern und -Gegnern im Fokus des medialen Interesses stehen, bricht im Stillen eine andere Schweizer Crowdfunding-Aktion gerade Rekorde. Das Projekt «Neustart in Burkina Faso» ist mit über CHF 500'000, die bereits zusammengekommen sind, jetzt schon das grösste reward-basierte Crowdfunding-Projekt auf einer Schweizer Online-Plattform. Dabei läuft die Aktion, die am 24. November 2017 startete, noch bis 31. März 2018.

1819 Personen haben bis heute Cashew-Nüsse und getrocknete Mangos im Wert von CHF 521'400.- gekauft – und erhalten sie erst in fünf Jahren. Damit ist «Neustart in Burkina Faso» möglicherweise auch die längste Vorverkaufsaktion der Welt.

Mit dem Vorverkauf finanziert die Schweizer Fair Trade-Pionierin gebana ihre Tochterfirma in Burkina Faso, die 2017 in eine wirtschaftliche Krise geriet. Dabei nehmen die Unterstützer, die am Vorverkauf mitmachen, bewusst Risiko in Kauf: Ist gebana in Burkina Faso in fünf Jahren nicht lieferfähig, gibt es keine Produkte. Erwirtschaftet das Unternehmen in fünf Jahren hingegen Gewinn, werden die Unterstützer an diesem beteiligt.

Seit 2005 produziert gebana in Burkina Faso getrocknete Mango und Cashew Nüsse. Heute arbeiten 457 Menschen bei gebana Afrique und 3'250 Bauernfamilien profitieren direkt vom Absatz. Aufgrund der langen Erfahrung vor Ort ist gebana überzeugt, dass das Tochterunternehmen in Burkina Faso funktionieren kann. «Wir investieren langfristig, auch in schwierigen Regionen, und bleiben bis wir Erfolg haben» gehört zu den Grundsätzen des Unternehmens.



---

### Über gebana

gebana ist Pionierin des Fairen Handels in der Schweiz. Heute arbeitet das Unternehmen in Burkina Faso, Togo, Benin, Brasilien und Griechenland mit Bauernfamilien zusammen und verkauft deren biologische Produkte direkt an Konsumentinnen und Konsumenten in der Schweiz. Das Prinzip dabei lautet «Weltweit ab Hof» und bezeichnet möglichst direkte Wege von den Produzenten zu den Kunden, ausgezeichnete Produktqualität, Verzicht auf unnötige Verpackung und dafür möglichst viel Wertschöpfung im Herkunftsland. Im Mai 2016 lancierte gebana die „Plattform Marktzugang“. Auf der Online-Plattform können User durch so genanntes Crowdfunding Produzenten im Süden Exporte anzubieten. gebana hat langjährige Erfahrung im Thema Crowdfunding, seit Jahren investieren Private in verschiedenen Formen in das Unternehmen.

### Pressekontakt:

Sandra Dütschler, Leiterin Marketing: 043 366 65 06, [s.duetschler@gebana.com](mailto:s.duetschler@gebana.com)

---